

西吉县市场监督管理局 2018 年政府信息公开 公开工作年度报告

根据《中华人民共和国政府信息公开条例》、《宁夏回族自治区实施〈中华人民共和国政府信息公开条例〉办法》规定和区、市、县党委、政府关于全面推进政务公开工作的系列部署要求，为推动本单位政务公开工作高质量发展，西吉县市场监督管理局汇总本单位政府信息公开工作情况编制了《年度报告》。

《年度报告》全文包括总体公开工作情况概述、主动公开政府信息情况、重点领域政府信息公开工作情况、各级人大代表建议和政协提案办理结果公开情况、开展政策解读情况、回应社会关切情况、政府信息依申请公开工作情况、公开平台载体建设情况、完善公开制度机制建设情况、2018 年推进公开工作存在的问题与不足、开展 2019 年工作的初步计划安排等事项。本报告统计的数据时限为 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日。如对本报告有疑问，请与西吉县市场监督管理局综合办公室联系，地址：西吉县政府街 62 号，电话：0954-3012533。

一、总体公开工作情况概述

2018 年，西吉县市场监督管理局在县委、县政府的正确领导下，认真贯彻落实《中华人民共和国政府信息公开条例》和区、市、县关于全面推进政务公开工作的系列部署要

求，坚持把政府信息公开工作作为提升政府执行力和公信力的一项重要举措。本着公开透明、公平公正的原则，不断加强制度建设、畅通公开途径、注重政策解读、积极回应关切，结合部门工作实际狠抓落实，依法、及时、准确地公开相关信息，推进政府信息公开工作取得实效。

（一）健全组织机构。专门成立由局长任组长，各分管局长为副组长，各业务办公室、基层所、检测中心、队、协会负责人为成员的政府信息公开领导小组，为市场监督管理局全面做好政府信息公开工作提供坚实有力的保证。综合办公室为政府信息公开工作的具体工作部门，主要职责包括承办信息公开事项、维护和更新政府信息、编制信息公开指南、公开目录和年度报告、进行保密审查等工作，实现政府信息公开工作的常态化，确保政府信息公开工作的全面、正确、有效施行。

（二）明确公开内容。具体包括《中华人民共和国政府信息公开条例》中规定的基本内容；有关机构设置、领导分工、职责权限、联系方式、投诉反馈等基本信息；重大决策、规划、规范性文件等与社会公众密切相关的重要事项等，要求以上信息的公开须坚持民主与集中的原则，先行业务办公室提出，报经领导批准方可进行。

（三）强化宣传教育。西吉县市场监督管理局坚持把《中华人民共和国政府信息公开条例》作为机关干部职工学习培训的重要内容，对政府信息清理、保密知识、编制政府信息

公开指南和目录、处理依申请公开、编制年度工作报告以及政策咨询等知识进行学习，并要求各工作人员认真学习相关法律法规并牢牢掌握，提高专业素养，促进依法行政。同时结合日常市场监督检查，发放宣传资料、进行咨询问答，解答涉及政府信息公开方面的问题，加大《条例》的社会宣传力度。

二、主动公开政府信息情况

（一）主动公开政府信息的数量及类别。通过对政府信息进行梳理，2018年西吉县市场监督管理局主动公开政府信息约400余条，其中：1.组织机构类信息2条；2.文件类（包括规章、规范性文件等）信息200余条；3.工作动态信息180余条；4.行政职权类信息（包括行政审批、执法等）6条；5.公费支出信息18条；6.建议提案办理结果类信息1条；7.抽检类信息20余条；8.其他信息约20余条。

（二）信息公开方式。一是互联网公开。在主动公开政府信息工作中，为方便公众了解信息，市场监督管理局在主动公开政府信息的形式上主要通过“西吉县人民政府”门户网站政府的信息公开专栏、“西吉市场监管”微信平台、微博平台、今日头条政务号及宁夏红盾网进行公开。二是其他途径公开。政务公开的其他形式有：电子显示屏、触摸屏、公开栏、便民资料、论证会、咨询、征求意见座谈会等公开载体。采取多种形式公开，切实方便群众知情、办事。

三、重点领域政府信息公开工作情况

（一）推进行政权力和责任清单公开。市场监督管理局以转变政府职能、提升治理能力为核心，依法公开行政权力和责任清单、公开行政权力运行流程，实行“行政权力进清单，清单之外无权力”，把权力关进制度的笼子里，建立职权法定、边界清晰、分工合理、权责一致、流程优化、廉洁高效、透明公开的行政权力运行机制，行政权力全面、规范、完整、准确地向社会公开，促使显性权力规范化、隐性权力公开化，确保公权公用、规范运行、阳光操作。

（二）推进财政资金信息公开。一是公开“三公”经费信息。本单位在公开预算和决算信息时，同步公开“三公”经费预算和决算，细化说明因公出差人数，公务用车购置数及保有量，公务接待的批次、人数，以及“三公”经费增减变化原因等信息。二是公开采购信息。在本单位公示栏及时完整公开政府采购项目信息、采购文件、中标或成交结果、采购合同、投诉处理结果等信息。

（三）推进食品药品安全信息公开。依法在本级政府网站和单位公众平台及时发布食品药品监管重要政策信息、产生重大影响食品药品典型案例、食品药品监督抽检信息，重点公开抽检结果和相关企业、产品信息，以及网上非法售药整治等专项行动信息。

四、推进“互联网+政务服务”情况

2017年8月，西吉县人民政府下发文件，将县市场监督管理局的13项审批事项划转至县行政审批服务局，划转

后我单位无行政审批事项。

五、各级人大代表建议和政协提案办理结果公开情况

2018年，根据《西吉县人民政府办公室关于交办县协十一届二次全体会议委员提案的通知》（西政办发[2018]11号）文件精神，市场监督管理局对9号提案“关于规范蔬菜专业合作社经营行为的提案”进行了办理并及时公示。

六、开展政策解读情况

对一些涉及面广、社会关注度高或专业性较强的市场监管法律法规、消费提示及相关重要信息，能及时通过西吉市场监管微信公众号做好解读工作，进一步增进社会公众对我市教育政策了解和理解，正面引导舆论，确保权威的教育工作信息准确传播。2018年，市场监督管理局公众号共发布包括法律法规、热点问题等信息文章200余条。

七、回应社会关切情况

2018年，市场监督管理局加强市场监管舆情信息分析研判，妥善处理网友反映的“丽福健养生会所”疑似存在欺诈消费者行为、某化肥涉嫌违法销售、“玛络袁林”公众号发布违规广告等突发舆情事件，做好舆情处置工作。同时加强市场监管网络舆论引导，围绕系统重点工作和热点问题，适时正确发声。2018年度市场监督管理局通过微博微信回应社会关注热点3次。

八、政府信息依申请公开工作情况

2018年本单位未收到政府信息公开申请。

九、公开平台载体建设情况

一年来，西吉县市场监督管理局按照整合、完善、充实、提高的工作思路，加强政府信息公开的载体建设，不断完善、拓展信息公开渠道，使政府信息公开渠道和方式更加多样、便捷，方便公民、法人和其他组织获取政府信息，更大程度地发挥政府信息公开信息的效益。

一是完善政府门户网站。依托宁夏回族自治区政府政府网站管理平台，进一步健全完善本部门政府信息公开目录及指南，努力实现政府信息公开的一网式流转、一站式服务，建设公开、透明、高效的政府信息公开主渠道。**二是强化政务新媒体建设。**一年来，西吉县市场监督管理局积极推动“两微一端”新媒体创新发展，打造“互联网+政务+民生”全新体系，让群众“看得到”“听得清”“读得懂”。对于政务工作来说，“两微一端”开启了政务服务的新模式，西吉县市场监督管理局通过微博、微信、今日头条政务号，实现部门智能和普通民众之间的直接对话，拉近了单位和民众间的关系，促进了单位工作向服务型工作的转型。**三是完善对外服务窗口。**在西吉县政务服务中心的市场监督管理局窗口设置政府信息公开查阅点，提供有效的政府信息公开、办事信息公开等咨询服务。**四是加强其他载体建设。**充分利用报刊、电视、广播及宣传栏、公开栏等传统媒介，建立按时发布公开政府信息的工作机制，及时向社会和群众公开政府信息。

十、完善公开制度机制建设情况

根据县政府要求，西吉县市场监督管理局建立完善了主动公开和依法申请公开制度、政务公开评议制度、政务公开工作责任追究制度等相关制度，并认真组织实施，定期进行部署和总结，定期检查落实情况，促进政务公开走上法制化轨道，确保政府信息公开工作的顺利开展。

一是编制本单位的政府信息公开指南、政府信息公开目录并及时更新，在工作标准、程序、时限、纪律和监督、奖惩等方面提出具体措施，确保政务公开工作有章可循。**二是**建立政务信息公开审查程序，对公开的政务信息要由分管领导严格把关，坚持“谁主管、谁负责，谁公开、谁审查”的原则，保证符合国家法律政策规定，保证公开内容真实有效。**三是**建立健全政府信息公开工作考核制度、社会评议制度和责任追究制度，定期对政府信息公开工作进行考核、评议，建立健全激励机制，做到责任明晰，奖惩分明。**四是**建立监督评议制度，主动自觉接受社会群众的监督，主动听取意见建议，通过政务信息公开不断改进审计工作质量，提高办事效率。

十一、2018年推进公开工作存在的问题与不足

2018年，西吉县市场监督管理局政府信息公开工作虽然取得了一定的成绩，但对照上级的要求和群众的期望还存在不足。**一是**个别所或业务办公室对政务公开工作的重要性、紧迫性认识不足，规章制度还不够健全完善，公开的深

度、广度还不够；**二是**政务公开的载体和形式还需进一步丰富，政务微博、今日头条政务号等利用率不高；**三是**政务公开考核和监督评议等机制已建立，但有待进一步规范落实。

十二、开展 2019 年工作的初步计划安排

2019 年，市场监督管理局将重点从以下几个方面抓好政府信息公开工作：**一是**加强组织领导，强化公开意识。继续把政务公开工作列入重要议事日程，作为转变政府职能，推进依法行政的重要举措，采取各种措施强化公开常态化意识。**二是**加强载体建设，发挥新媒体作用。完善提升“两微一端”功能，畅通依申请公开渠道，充分利用政务微博、微信等新媒体发布政府信息，适应新形势需求。**三是**突出公开重点，推进重点领域信息公开。围绕涉及群众切身利益和公众关注度高的重大事项，推进行政权力运行信息、财政资金信息、食品药品监管信息等领域信息公开。**四是**强化监督指导，力争政务公开见实效。改进监督指导方式方法，切实提高监督实效，避免公开流于形式，确保政务公开常态化开展。**五是**加强网站信息宣传建设。加强单位网站建设和管理，立足政务微博微信、头条号等自媒体平台基础，加强与宣传部门以及新闻媒体的沟通联系，通过主动提供新闻素材、畅通采访渠道、邀请媒体负责人列席工作会议等方式，扩大政府信息宣传的覆盖面和影响力。**六是**以多种形式加强业务交流培训，提高全系统干部职工公开意识、能力和法律素养。

十三、政府信息公开情况统计表（详见附件）

如对本报告有任何疑问,请与西吉县市场监督管理局办公室联系。地址:西吉县政府街62号;邮政编码:756299;电话:0954-3012533;传真:0954-3012533。

附件:2018年度政府信息公开情况统计表

政府信息公开情况统计表

(2018年度)

填报单位(盖章): 西吉县市场监督管理局

统计指标	单位	统计数
一、主动公开情况	——	
(一) 主动公开政府信息数 (不同渠道和方式公开相同信息计1条)	条	442
其中: 主动公开规范性文件数	条	2
制发规范性文件总数	件	2
(二) 通过不同渠道和方式公开政府信息的情况	——	
1. 政府公报公开政府信息数	条	0
2. 政府网站公开政府信息数	条	10
3. 政务微博公开政府信息数	条	2
4. 政务微信公开政府信息数	条	418
5. 其他方式公开政府信息数	条	24
二、回应解读情况	——	
(一) 回应公众关注热点或重大舆情数 (不同方式回应同一热点或舆情计1次)	次	3
(二) 通过不同渠道和方式回应解读的情况	——	
1. 参加或举办新闻发布会总次数	次	0
其中: 主要负责同志参加新闻发布会次数	次	0
2. 政府网站在线访谈次数	次	1
其中: 主要负责同志参加政府网站在线访谈次数	次	1
3. 政策解读稿件发布数	篇	96
4. 微博微信回应事件数	次	3
5. 其他方式回应事件数	次	0
三、依申请公开情况	——	
(一) 收到申请数	件	0
1. 当面申请数	件	0
2. 传真申请数	件	0
3. 网络申请数	件	0
4. 信函申请数	件	0
(二) 申请办结数	件	0
1. 按时办结数	件	0
2. 延期办结数	件	0
(三) 申请答复数	件	0

1. 属于已主动公开范围数	件	0
2. 同意公开答复数	件	0
3. 同意部分公开答复数	件	0
4. 不同意公开答复数	件	0
其中：涉及国家秘密	件	0
涉及商业秘密	件	0
涉及个人隐私	件	0
危及国家安全、公共安全、经济安全和社会稳定	件	0
不是《条例》所指政府信息	件	0
法律法规规定的其他情形	件	0
5. 不属于本行政机关公开数	件	0
6. 申请信息不存在数	件	0
7. 告知作出更改补充数	件	0
8. 告知通过其他途径办理数	件	0
四、行政复议数量	件	0
（一）维持具体行政行为数	件	0
（二）被依法纠错数	件	0
（三）其他情形数	件	0
五、行政诉讼数量	件	0
（一）维持具体行政行为或者驳回原告诉讼请求数	件	0
（二）被依法纠错数	件	0
（三）其他情形数	件	0
六、举报投诉数量	件	0
七、依申请公开信息收取的费用	万元	0
八、机构建设和保障经费情况	——	0
（一）政府信息公开工作专门机构数	个	1
（二）设置政府信息公开查阅点数	个	1
（三）从事政府信息公开工作人员数	人	3
1. 专职人员数（不包括政府公报及政府网站人员数）	人	
2. 兼职人员数	人	3
（四）政府信息公开专项经费（不包括用于政府公报编辑管理及政府网站建设维护等方面的经费）	万元	3
九、政府信息公开会议和培训情况	——	
（一）召开政府信息公开工作会议或专题会议数	次	4
（二）举办各类培训班数	次	2
（三）接受培训人员数	人次	79

单位负责人：马海鹏

审核人：张志平

填报人：徐志洁

联系电话：0954-3012533

填报日期：2019年2月13日