

# 西吉县文化旅游广电局

## 关于向社会征求《西吉县“十五五”文化和旅游高质量发展规划》意见建议的公告

为进一步持续推动全县文化和旅游事业健康、高质量发展，我局编制了《西吉县“十五五”文化和旅游高质量发展规划》，现印发征求意见建议。

联系电话：0954-3012445

邮 箱：xjwhlygdj@163.com

附件：西吉县《西吉县“十五五”文化和旅游高质量发展规划》（征求意见稿）

西吉县文化旅游广电局

2026年5月29日



# 西吉县“十五五”文化和旅游 高质量发展规划

西吉县文化旅游广电局

二〇二六年三月

# 西吉县“十五五”文化和旅游 高质量发展规划

## 前 言

为全面落实习近平总书记对文化和旅游工作及对宁夏重要讲话和指示批示精神，依据《宁夏回族自治区“十五五”文化和旅游发展规划》《固原市“十五五”文旅融合高质量发展规划》和《中共西吉县委关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》《西吉县国民经济和社会发展第十五个五年规划》等，结合西吉县文化旅游产业发展实际，特编制本规划。

本规划期限为 2026—2030 年，作为“十五五”时期西吉县文化旅游产业高质量发展的纲领性文件。

## 第一章 发展基础与面临形势

### 一、“十四五”发展成效

“十四五”时期，西吉县坚持以红色资源为内核、文学品牌为特色、生态农业为基础，推动文旅产业取得显著成效，先后荣获全国文化产业赋能乡村振兴试点县、中国首个“文学之乡”、全国避暑旅游目的地、全国文化先进县等国家级荣誉，成功创建自治区级全域旅游示范区。累计接待游客1811.11万人次、实现旅游综合收入72.85亿元，较“十三五”分别增长2.6倍和2.37倍，“西部福地·吉祥如意”文旅品牌影响力持续提升。

**公共服务能力显著增强。**组织开展“送戏下乡”“戏曲进乡村”“广场文化”等各类文化惠民活动940余场，4个行政村入选全国“四季村晚”示范点。建成文化馆分馆28个、图书馆分馆27个、基层文化服务中心295个、文化大院84个、群众自乐班105支；“春节（六盘山区春官送福）”成功入选联合国人类非物质文化遗产代表作名录；西吉博物馆获评国家三级博物馆；做好第四次全国文物普查；创排《会师将台堡》《山鞭舞动六盘情》等实景剧，形成一批具有西吉辨识度的艺术精品。

**文旅融合品质持续拓展。**以成功创建自治区级全域旅游示范区为载体，将红色资源作为文旅融合的核心优势，推出“八个一”红色体验产品和“行走的思政课”品牌；甘井村获评“中国美丽休闲乡村”，成功创建国家级乡村旅游重点村镇3个、宁夏特色旅游村4个；凯里亚德酒店晋升四星级酒店；火石寨景区入选2025年全国避暑旅游路线；建成县城、将台堡、兴隆镇3个“闽宁特色街区”，有效激活县域消费动能。

**文旅产品供给提质扩容。**创新推出11条精品旅游线路，深度融入固原市“天高云淡生态游”“长征精神感悟游”等主题线路；培育龙王坝、红军寨等一批康养民宿和乡村旅游度假村；围绕“吃住行游购娱”六要素，开发“堡堡”等系列文创产品172件、艾草等康养伴手礼，创新打造“超级引芹”“超吉牛”“超好莽”等“超吉家族”系列IP，推动文创产品进场馆、进景区。

**文旅交流传播效能跃升。**围绕“西部福地·吉祥如意”文旅品牌，坚持“走出去”与“请进来”双轮驱动，积极赴上海、北京、西安等地开展农文旅推介，开展丁香花节、红色文化旅游节

、长征沿线红色旅游城市联盟年会、秦腔展演等大型活动和系列文旅促消费活动。紧扣重点客源城市推出18℃夏天避暑品牌及游玩线路、康养产品，发布《西吉县全域旅游导览图》和西吉说明书，全域构建“红色、绿色、古色、特色”立体传播矩阵。

**文旅安全保障体系日趋健全。**聚焦行业全链条安全，扎实推进治本攻坚专项行动；培育凯里亚德酒店等优质服务标杆；举办红色讲解员、乡村旅游及民宿、花儿传承等专题培训；健全安全生产责任体系，实现隐患排查、整改、销号闭环管理，为文旅高质量发展筑牢安全底板。

## 二、存在的主要问题

对照高质量发展要求和“十五五”目标定位，西吉县文旅产业仍存在结构性短板与系统性制约：**交通瓶颈突出**，县域尚无航空、高铁等大交通接入，景区间旅游专线缺失，旅游公共交通体系薄弱，“快进慢游”格局尚未形成。**资源转化不足**，将台堡、火石寨等核心资源品牌影响力有限，红色故事挖掘不深、活化不强，文学、钱币、丝路等文化IP旅游化开发率低，农特产品与文创商品附加值不高、包装营销滞后。**产业能级偏低**，缺乏5A级景区、大型文旅综合体及康养度假基地等标志性项目，社会资本投入意愿弱，规上文旅企业仅1家，市场主体“小散弱”特征明显；**业态层次单一**。仍以门票经济和观光游览为主，深度参与式、沉浸式、体验式产品稀缺，智慧文旅覆盖率低，数字化服务场景尚未成网。**服务支撑薄弱**，复合型运营人才、文旅策划师、康养管家、非遗传承人等严重短缺，基层文旅队伍专业化水平不高，部

分体制机制障碍尚未破除，跨部门协同、县乡联动、政企协作效能有待提升。

### 三、面临机遇与发展趋势

“十五五”时期是西吉县推动经济社会高质量发展的关键阶段，文旅发展既面临多重战略叠加的重大机遇。

**服务系统化趋势日益凸显。**高质量文化惠民工程纵深推进，覆盖城乡的四级公共文化服务网络持续织密，“一刻钟文化圈”与“半小时服务圈”加快成型，群众文化参与从“被动接受”转向“主动创造”，文化志愿服务、社群化运营、订单式供给成为常态。

**需求多元化趋势持续深化。**人们对美好文旅生活的需求从基础观光向“商养学闲情奇”全维度拓展，Z世代偏好沉浸叙事与情绪价值，银发群体聚焦康养疗愈与慢节奏体验，亲子家庭重视教育性、互动性与安全性，倒逼产品供给从标准化走向精准化、人格化。

**供给品质化趋势加速演进。**观光型旅游加快向复合型、体验型、创意型跃升，红色研学、文学采风、丹霞徒步、星空露营、非遗工坊、森林瑜伽等高品质业态批量涌现；“西海固文学IP”“单家集夜话”“火石寨丹霞”等核心资源加速转化，一批“小而美”的文旅新场景正在县域多点落地。

**产业规模化趋势更加显著。**“文旅+”与“+文旅”双向赋能深度拓展，“红色+康养”“文学+民宿”“农业+研学”“非遗+电商”等融合模式日趋成熟；市场主体结构持续优化，文旅规上

企业、等级民宿、精品线路、文创品牌实现量质双升，产业链条由“单点开花”向“集群成势”加速演进。

**治理现代化趋势全面强化。**智慧监管、信用分级、综合执法、“互联网+监管”等新型治理工具广泛应用，安全风险清单管理、闭环整治机制、应急响应体系日趋健全；文旅发展从经验驱动转向数据驱动、从部门单干转向专班协同、从项目思维转向运营前置，治理体系和能力正加速迈向制度化、精细化、智能化。

**区域协调化趋势纵深拓展。**西吉深度融入固原市“生态文旅特色市”建设大局，与原州、隆德、泾源、彭阳共建“五县（区）全域联动”格局；借力长征国家文化公园建设强化与甘肃平凉、陕西宝鸡等沿线城市合作，“线路互推、客源互送、门票互惠、营销联动”机制日趋成熟，跨区域共建共享进入快车道。

**成果共享化趋势更加鲜明。**城市大休闲与乡村微度假并行发展，文旅发展红利加速向农民、创客、手艺人、返乡青年等群体延伸，“文学驻村计划”“非遗工坊带富行动”等实践不断丰富共同富裕的文旅路径，真正实现“一业兴百业旺、一村美全域美、一人富众乡兴”。

## 第二章 总体思路与发展定位

### 一、指导思想

“十五五”期间，西吉县文化旅游产业将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神、习近平文化思想，深刻领会习近平总书记视察宁

夏重要讲话指示批示精神，认真贯彻落实全国、全区旅游发展大会精神及区市县关于文化旅游产业的各项决策部署，聚焦铸牢中华民族共同体意识主线，主动融入自治区“一主一带一副”发展格局和“一轴一廊一核三区”全域旅游发展格局，**联动“一轴”、借势“一廊”、承接“一核”、做强“三区”之六盘山板块**。构建“一核引领、四主题支撑、五区联动”的文旅空间新布局（以县城为核心的文旅综合区，突出红色研学、乡村休闲、丝路文化、文学之乡四主题支撑，统筹推进北部新文旅先行区、生态科普旅游区、红色文化传承保护区、乡村振兴示范区、文学之乡休闲体验区协同发展）。做大做优做强文化旅游支柱产业，打造红色旅游目的地、避暑旅游目的地、文旅康养目的地，创响“西部福地吉祥如意”品牌。

## **二、发展定位**

紧扣铸牢中华民族共同体意识主线，立足西吉“红色基因厚重、绿色生态优良、古色底蕴深厚、特色资源富集”的禀赋特征，系统锚定三大维度发展定位：

**品牌定位：**西部福地·吉祥如意

**主题定位：**聚焦“红色研学、乡村休闲、丝路文化、文学之乡”四大核心主题

**功能定位：**强化“避暑康养、户外运动、特色消费”三大功能延伸

**目标定位：**打造红色旅游目的地、避暑旅游目的地、文旅康养目的地

**支撑品牌定位：**持续叫响“西海固文学”文化品牌；“不到

长城非好汉，走好新的长征路”红色品牌；“天高云淡六盘山、绿水青山西吉美”生态品牌；“春赏花海、夏享清凉、秋观层林、冬品水墨”四季品牌；“宁静的夏天、凉爽的西吉”“18度的夏天”避暑品牌；“生态西吉·最美乡村”乡村旅游品牌；“西吉好吃头·西吉好东西”消费品牌，西吉马铃薯、西吉芹菜、西吉牛肉等“西吉好东西”特色产品品牌

**旅游名片：**中国首个“文学之乡”、马铃薯之乡、西芹之乡、华夏钱币收藏第一县、火石寨景区、将台堡红军长征会师纪念园、西吉博物馆单家集革命旧址、龙王坝景区、震湖生态保护区等

### 三、空间布局

依托县域资源禀赋，优化布局，对接“一轴一廊一核三区”，构建西吉全域体系

一是联动“一轴”（黄河文化旅游发展轴），将火石寨、将台堡、龙王坝纳入黄河文化旅游带精品线路，共享品牌与客源。

二是借势“一廊”（贺兰山东麓葡萄酒长廊），配合固原开通西吉—固原—贺兰山东麓自驾、研学线路，实现跨区域产品互补。

三是承接“一核”（银川核心区辐射），融入银川—吴忠—固原文旅集群，打造周末游、康养游、研学游，打造银川都市圈2小时高品质短途度假目的地。

四是做强“三区”之六盘山板块。构建“一核引领、四主题支撑、五区联动”的文旅空间新布局（以县城为核心的文旅综合区，突出红色研学、乡村休闲、丝路文化、文学之乡四主题支撑

，统筹推进北部新文旅先行区、生态科普旅游区、红色文化传承保护区、乡村振兴示范区、文学之乡休闲体验区协同发展）。

#### 四、发展目标

到2030年，“一核四主题五区”空间发展格局基本成型，文体健旅商协同发展体系初步构建，文旅产业和产品结构更加优化，供给质量和供给效益更趋合理，生态文旅产业效益更加突出，文化旅游服务、生态文旅产业发展水平全面提升，文化消费和旅游业发展实现质的有效提升和量的合理增长，更好满足人民群众对优美生态环境、优秀文化供给、优质旅游服务的需求。力争到2030年实现旅游年接待量达到781万人次，旅游花费达到32.6亿元，力争创建国家5A级旅游景区1家、4A级景区2家，“西部福地 吉祥如意”文旅品牌的影响力、知名度和美誉度不断提升。

西吉县“十五五”期间文化旅游发展主要预期指标			
指标类别	2025	2030	指标属性
旅游人次（万人次）	491.7	781	预期值
游客总花费（亿元）	20.25	32.6	预期值
旅游度假区/5A级景区	0	1	新增1家
4A级景区（家）	2	4	新增2家
3A级景区（家）	2	4	新增2家
全国旅游重点村镇（家）	3	6	新增2家
自治区级特色旅游村（家）	4	36	新增4家
星级宾馆（家）	1	3	新增2家
新型公共文化空间	10	25	新增15个
世界级非遗项目/传承人	1/0	1/0	预期值

国家级非遗项目/传承人	1/1	2/2	新增 1/1
自治区级非遗项目/传承人	13/17	15/20	新增 2/3

## 第三章 全域统筹与发展战略

### 一、培育目的地集群

以长征国家文化公园、火石寨国家地质公园、国家文化产业赋能乡村振兴试点县等平台为依托，聚焦红色文化、农耕文化、民俗文化、丝路文化，打造**以将台堡、单家集为核心的红色研学集群**，建设长征文化主题展馆、“单家集夜话”铸牢中华民族共同体意识主题教育馆，开发“重走长征路”沉浸式体验线路和军事拓展训练产品；**以龙王坝、甘井村、红军寨为轴心的乡村微度假集群**，集成田园康养中心、文学主题民宿、非遗体验等业态，打造农文旅体商康一体化示范样板；**以火石寨丹霞地貌、美丽甘井、月亮山生态廊道为基底的生态科普与户外运动集群**，联动建设星空营地、低空观光区、水上运动中心，培育户外休闲全季体验链；**以文学馆、木兰书院、震湖文学基地为枢纽的文学创作与休闲体验集群**，实施“跟着文学去旅行”主题线路，配套文学角、书香民宿、作家驻留计划，打造中国首个可感知、可参与、可带走的“文学之乡”实景化空间；**以闽宁特色街区、将台堡红军寨、西吉好吃头美食街为节点的特色消费集聚集群**，集成夜游、夜食、夜购等业态，建成兼具烟火气的夜间文旅消费核心区。

### 二、促进区域协同

聚焦“红色教育+文学之乡+避暑康养”功能，与隆德（康养先行）、泾源（生态度假）、原州（历史古城）、彭阳（梯田乡愁）形成差异化定位、链条化供给、场景化体验的区域文旅共同体。深化与甘肃平凉、陕西宝鸡等毗邻地市合作，签署《文旅协同发展框架协议》，实现景区联营、产品连线、活动联办、营销联动、客源互送、门票互惠。

## 第四章 全面实施文化提质增效

紧扣铸牢中华民族共同体意识主线，持续发挥文化凝聚人心、塑形铸魂、赋能发展作用，擦亮中国首个“文学之乡”金字招牌，打造文化繁荣新高地。

### 一、推动社会文明促进提升

将铸牢中华民族共同体意识贯穿精神文明建设全过程，深入贯彻《新时代爱国主义教育实施纲要》，把践行社会主义核心价值观工作融入社会发展和百姓生活，融入文艺作品创作、文化产品和旅游产品供给全过程，系统推进新时代爱国主义教育和公民道德建设。依托5G、AR在将台堡红军长征会师纪念园、单家集革命旧址等场所植入沉浸式体验项目，拓展“行走的思政课”品牌内涵，打造覆盖大中小学的“大思政课”“重走长征路”等研学游特色品牌，将丰富的红绿资源转化为“没有围墙的教室”

全面落实《新时代公民道德建设实施纲要》，推动基层文化服务中心与新时代文明实践中心深度融合、资源共用、活动联办。常态化开展“四季村晚”、社火大赛、秦腔展演、“送戏下乡

”“戏曲进乡村”等群众性文化活动，年均组织惠民演出超230场次，实现“月月有主题、季季有爆点”。健全文化志愿服务体系，培育高粘性文化社群，引导群众从文化接受者转变为中华文明的自觉实践者、积极传播者和主动创造者，持续涵养崇德向善、见贤思齐、守望相助的社会文明新风尚。

## 二、构建新时代艺术创作体系

实施文艺高峰攀登工程，系统推进“一部舞台剧、一台旅游演艺、一个展览、一部影视剧、一部纪录片、一首歌曲”的“六个一”精品创作计划，成立西吉县演艺公司，组织名家大师与实力团队，挖掘本地元素，创作涵盖文学、音乐、戏剧、影视、动漫等多领域的文艺精品，以现实、革命、历史等为题材，结合六盘春官词、牧童鞭、民间社火、地方秦腔等民俗文艺，重点投入打造一批具有西吉特质、西吉气质的新时代文艺精品。力争“十五五”期间新创文学作品2部以上、原创剧目10部以上，挖掘传承经典保留剧目20部以上，形成具有西吉特质、宁夏气质、时代气息的文艺精品矩阵。

强化主题策划与节点牵引，围绕重大历史节点，依托文艺作品、文化体验、公共服务及文图博场所、景区等平台，推动乡村振兴与文旅资源开发、乡村旅游融合，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风相结合，推出时代气息浓郁、助力产业发展的艺术精品。

健全创作激励与审核机制，严格落实意识形态和网络安全责任制，完善内容分级审查、演出备案、网络展播动态监测体系，确保文艺创作始终扎根人民、守正创新、向上向善。

### 三、完善文化遗产保护传承利用

坚持“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来”新时代文物工作方针，高质量完成第四次全国文物普查，系统推进西吉文化遗产的系统性保护与创新性转化。重点开展钱币考古、古城堡遗址调查、古丝绸之路遗存梳理及长征线路史迹考证等专项研究，形成覆盖县域、分级分类的文物资源数据库，并全面纳入国土空间规划“一张图”管理。

健全县、乡、村三级文物安全责任体系，刚性落实“考古前置”制度，实施革命文物集中连片保护利用工程，围绕将台堡红军长征会师纪念园保护修缮及综合整治、文物系统性保护修缮工程等项目，不断加大对将台堡革命旧址、战国秦长城遗址等重点文物保护力度，从源头筑牢保护防线，实现文物保护性活化利用。推动西吉博物馆提档升级，力争2030年达到国家二级馆标准，提升藏品数字化率与VR/AR展陈水平，让静态遗产转化为可感、可知、可参与的文化旅游核心吸引物。

### 四、创新非遗活化传承发展

健全国家、区、市、县代表性传承人认定与管理制度，加强评估和动态管理。实施非物质文化遗产传承人研修培训计划，挖掘利用春官词、刺绣、砖雕、剪纸、花儿、口弦、皮影等非遗资源等优势传统文化技艺，鼓励开发“非遗+旅游”体验产品、文创商品，力争到2030年实现国家级非遗项目达2项、传承人2名，自治区级传承人达18名，打造“西吉绣女”等具有较大影响力的乡村工艺品牌。

推动非遗活态传承，推动非遗从“静态展陈”向“可体验、可消费、可带走”跃升，推动非遗技艺与现代设计、文创结合，开发文具、服饰等特色产品，依托景区街区电商直播等打造并拓展主题商品销售。培育非遗工坊，打造集教学、创作、展演、销售于一体的实体化“非遗体验馆”，推进非遗进景区、进街区、进商圈，实现与文旅、乡村振兴协同发展。

深化“非遗+”融合实践，依托宁夏闽宁文化旅游创意产业园马兰刺绣非遗文化乡村工匠培训和产品研发项目，加大文创产品开发转化销售，推动非遗从文化资源加速转化为旅游产品、文创商品和生活方式IP，使非遗真正成为彰显西吉文化辨识度、增强群众文化获得感、带动乡村增收致富的活态引擎。

## 五、健全公共文化服务体系

构建覆盖城乡、便捷高效、均等可及的现代公共文化服务体系，依托公共文化服务体系建设项目，在重点旅游景区、星级酒店、特色民宿等地设立图书馆分馆，在西吉文化分馆宁夏闽宁产业示范园打造西吉非遗文化展示交流中心，将新型公共文化服务植入景区、商圈，激发文旅消费活力创新打造融合阅读学习、艺术展览、轻食餐饮、体育休闲等功能的新型公共文化空间15个，推动阵地从“建起来”向“活起来”“用得好”跃升。

深化“订单式”“菜单式”“预约式”服务机制，建立文化资源直达基层机制，推动市县级公共图书馆业务系统对接、实现纸质文献通借通还，实现乡镇图书馆、文化馆分馆全覆盖，推进公共文化服务普及普惠，推动各文化阵地之间资源共享、活动联办，实现城区“一刻钟”和乡村“半小时”文化服务圈。聚焦未

成年人、老年人、残疾人及流动人口等重点群体，深入推进“书香西吉”建设，培育本土阅读品牌。

强化基层文化队伍专业化建设，实施基层文化管理员能力提升计划，实现全县所有乡镇文化站站长持证上岗率100%；推动公共文化机构法人治理改革，引入第三方参与新型空间运营，支持社会力量兴办小剧场、文学角、非遗驿站等微阵地，切实将文化服务嵌入群众生活场景。

## 六、擦亮文学之乡金字招牌

紧扣中国首个“文学之乡”品牌，以“西海固文学”为根脉、木兰书院为支点、震湖文学基地为延伸、西吉文学馆为中枢，系统构建文学旅游全链条转化体系。

实施“三大行动”夯实基础：**一是精品创作强核行动**。坚持以人民为中心的创作导向，引导全县广大文学文艺工作者“深入生活、扎根人民”进行文艺创作，推动形成全县文学艺术精品和人才不断涌现的生动局面。围绕做大做强“西海固文学”特色文化资源，设立“西吉文学奖”和“葫芦河文学奖”，推出一批叫得响、留得下的文学精品。**二是场景活化筑基行动**。挖掘本土文学文化核心内涵，应用于旅游宣传、文创产品、公共服务等场景，不断丰富群众文化生活。邀请文学领域网红达人实地体验，拍摄“跟着作家游西吉”系列短视频，扩大“文学之乡”品牌传播力与美誉度。**三是IP转化增效行动**。开展《文学之路》文学微短剧转化，在木兰书院、震湖文学基地、龙王坝民宿集群等空间嵌入“文学角”，陈列作家手稿、方言诗集、乡土小说。

## 第五章 完善现代旅游业体系

### 一、提升旅游公共服务质量

**加快构建旅游集散服务体系。**高标准建成县级旅游集散中心1处（集成咨询、票务、租车、应急、医疗、多语种服务等功能），提升改造乡镇级游客服务中心2处（分别布局于将台堡、火石寨景区），在重点景区、乡村旅游点、交通枢纽、文化街区布设标准化咨询服务点N个。同步推进“精品旅游路示范工程”，为4条主题游线配备新能源旅游大巴和景区电动游览车。开通县城至将台堡、火石寨、龙王坝核心景区专线，与固原机场、火车站设“西吉旅游接驳点”，依托甘井村美丽乡村建设、火石寨景区升级改造等项目建设，在火石寨、甘井村、龙王坝科学布局旅游服务中心、生态停车场、厕所、生态步道、景观平台，完成全县旅游标识标牌数字化升级。**全面推进旅游基础设施提质扩容。**加快推进全域旅游基础设施提升工程建设，完成核心景区段升级改造，实现3A级以上景区通二级公路、乡村旅游点通硬化路；紧扣景区景点布局要素，完善充电桩和安全应急、医疗救援等配套设施，推进适老化、适儿化改造和无障碍设施建设，升级旅游标识系统，实现4A级景区5G网络全覆盖；优化入境旅游服务环境，完善景区、酒店等场所多语种支持及导览设施，提升旅游体验舒适感和满意度。

**加快智慧服务全域贯通。**全面接入“智游西吉”数字平台，上线“一部手机游西吉”小程序及APP，集成预约导览、AR实景讲解、一键求助、健康监测、多语种服务、消费一码通等核心功

能；实现A级旅游景区、文博场馆、精品民宿、乡村旅游点数据全接入、服务全上线、监管全覆盖；推动“AI+文旅”轻量化应用落地，为西吉建设生态文旅特色市夯实数字底座。

## 二、丰富旅游产品业态供给

立足西吉资源禀赋，全面推动旅游产品从“观光型”向“沉浸式、体验型”转变。**推动景区提质与业态创新。**推动火石寨景区与甘井村联动发展，实施“丹霞+生态+体育”融合工程，建设玻璃栈道、星空露营地、古代美食集市、穆桂英主题NPC游乐项目，打造绿色生态休闲场景。以龙王坝村为示范，推行“生态休闲活村、休闲农业富村”路径，打造生态农庄、林下采摘园、研学民宿集群，创新“互联网+电商+旅游”模式，推广农特产品。在新营乡甘井村打造人文观光休闲配套、亲子娱乐体验，升级“太空舱轻奢民宿”，配套全景落地窗、智能温控系统，融入星空观测、农耕体验主题；满足游客多元化、品质化住宿需求。**丰富旅游产品供给。**围绕“吃住行游购娱”六要素，推出“红军粉”、芹菜汁、荞麦枕头、杂粮粉等西吉好东西和土豆宴、全牛宴、十三花、杂粮馍、牛肉的一百种吃法等美食IP，加大文创产品、康养伴手礼开发，创新打造“超级引芹”“超吉牛”“超好荞”等“超吉家族”和刺绣系列IP，推动文创产品进场馆、进景区，实现文化资源向旅游商品的品牌化转化。

## 三、打造特色主题旅游线路

以游客到访为前提，以旅游消费为基础，统筹用好将台堡、火石寨、龙王坝、震湖等优势资源。**红色研学游：**以将台堡一单家集为轴心，辐射平峰、公易等革命旧址，建设长征国家文化公

园（西吉段）和沉浸式红色教育矩阵，做成红色研学基地。**乡村休闲游**：以西吉传统村落、非遗民宿和乡村旅游点为样板，创建龙王坝世界级旅游村，提升甘井村、红军寨等特色旅游村品质，发展民宿、农事、非遗、美食体验。**丝路文化游**：依托火石寨丹霞地貌、华夏钱币第一县，打造地质探秘+丝路溯源双线体验高地；**文化IP游**：深耕中国首个“文学之乡”，以木兰书院、震湖文学基地、城市书屋为支点，建设“跟着文学去旅行”，构建“阅读+研学+文创+住宿”全链条。**农文旅融合游**：打造马铃薯宴、肉牛全宴、冷凉蔬菜宴，开发伴手礼，实现流量变销量。

#### 四、促进旅游消费提质扩容

丰富农文旅体健商融合消费，围绕市场需求、用户（游客）思维改进生产方式、优化产品供给、促进消费升级，促进“传统大众消费”向“为情绪（情感）价值买单”转变，系统构建覆盖全客群、全时段、全场景的高品质文旅消费新生态。

**“舌尖引力”扩容行动**。做强西吉美食品牌，差异化开发药膳养生餐、冷凉蔬菜轻食包、运动营养便当、儿童健康套餐等品类；打造“一乡一品”的在地化餐饮矩阵，推动餐饮消费从“吃饱”向“吃好”转变。

**“留宿增值”扩容行动**。加快构建“星级宾馆+精品民宿+主题客栈+房车营地”住宿体系，对红军寨、龙王坝、甘井村等现有民宿进行提升，提高游客接待能力；全面推行淡季价格联动机制。

**“全域畅达”扩容行动**。开通“县城—将台堡—火石寨—龙王坝—震湖”旅游专线及新能源摆渡车；对接固原市推进“游固

原免ETC”政策延伸至西吉全域，试点“自驾返程油补”“研学团队交通补贴”，切实降低游客出行成本。

**“夜经济”扩容行动。**加速农文旅体健商融合，发展夜间经济、低空经济、演唱会经济。打造“文旅IP+沉浸式娱乐+主题餐饮+国潮零售”组合的消费街区，提升已有街区品质，集成夜游、夜食、夜购等业态。

同步强化政策撬动与数字赋能，持续发放文旅、体育、康养三类电子消费券，上线“智游西吉”一码通平台实现“一键订房、一码入园、一券通用、一单结算”，真正实现由“流量”向“留量”转变。

## 第六章 推进文化和旅游融合发展

聚焦以文化人、以旅彰文，做足做好农文旅产业组合文章，系统推进文化、旅游、体育、商业、教育、康养全链条融合、全要素联动、全场景覆盖。

**推动“文旅+文化”融合。**以春官词、剪纸、刺绣、砖雕等非遗资源为核心，构建“体验+产品+传播”活态传承体系，定期举办非遗创新设计大赛，开发文具、饰品、玩具等文创产品，推动非遗元素与现代生活、消费场景融合，开发文化IP衍生品，增强西吉非遗产品市场竞争力。

**推动“文旅+红色”融合。**深度整合县域红色文化资源，以将台堡红军长征会师纪念园为核心枢纽，串联单家集革命旧址、红军寨等红色点位，持续做强“行走的思政课”品牌，融入沉浸式

体验项目，在将台堡红军长征会师纪念园建设“VR 长征会师场景”体验区，在单家集升级“单家集夜话”沉浸式实景演出，再现红军长征胜利会师和毛泽东夜宿单家集的历史场景。深化与长征沿线红色城市战略协作，依托红色旅游联盟平台，推动教育基地资源互通、品牌互认、客源共享，共同打造长征沿线红色旅游统一品牌。推动红色文化与文学、民俗、文旅消费等业态深度融合，通过举办红色主题展会、节庆促消费等活动，集中展示和销售融入红色元素的非遗手工艺品、特色美食等产品，配套民俗展演、非遗体验等互动环节，配套非遗传承人现场指导，实现红色教育与文化传承有机统一。

**推动“文旅+康养”融合。**依托 18℃夏季气候、森林氧吧、冷凉蔬菜、道地中药材等资源，打造黄土高原避暑康养新高地。建设将台堡红色康养驿站、龙王坝中医养生馆、火石寨森林康养中心功能支点，在龙王坝以中医文化为核心，融合本地中医药资源，提供中药辨识、养生茶饮、药膳体验等服务，打造“边游边养生”的特色消费场景，开发“职工疗休养+银发康养+亲子健康游”专项产品，推广药膳食疗、森林浴、中医理疗、太极拳瑜伽等可体验、可消费、可带走的康养服务；推动西吉康养产品社区健康驿站、景区康养角，推动西吉康养破题、发展。

**推动“文旅+工业”融合，**依托六盘山肉牛产业园区建设，打造牛肉制品等“加工端”观光通道、体验中心和产品试吃区等旅游新业态新场景。

**聚焦“文旅+农业”，**依托“马铃薯之乡”“西芹之乡”品牌及西吉县农业资源优势，将将台堡镇、新营乡、马莲乡3个万

亩马铃薯标准化基地升级为田园景区；开发“带走的梯田”文创产品，围绕采摘和亲子互动，打造家庭认领土地、亲子农业体验等项目，形成“文旅+农业”融合发展格局。

**推动“文旅+航空”“文旅+文博”“文旅+非遗”“文旅+艺术”同步发力**，依托六盘山机场及低空资源试点直升机观光、热气球夜游；以古城堡遗址、钱币博物馆、春官词展演为载体开发系列IP落地转化。

## 第七章 强化规划支撑与保障体系

统筹宣传交流、服务监管与发展安全，系统性变革宣传营销和治理理念、机制、工具、手段，持续为文化旅游高质量发展提供安全有序、文明祥和的安全保障。

### 一、创新宣传营销

聚焦擦亮“西部福地·吉祥如意”核心品牌，系统升级“18℃夏天·凉爽的西吉”等形象宣传片，全方位立体化塑造深内涵、有品位的西吉文旅形象。做好山花节、红色文化旅游节等活动。

实施“百万流量计划”和网红“微景观”培育行动，加强与国内知名在线旅游企业、互联网平台合作，举办重大主题旅游线上推广行动。实施网红“微景观”培育计划，借助网红达人做靓做活文旅IP，全面提升西吉文化旅游品牌的知名度。

### 二、规范市场监管

坚持依法治文、依托“互联网+监管”平台，整合公安、交通、市场监管、应急、卫健等部门数据资源，实现跨部门信息共享、线索互通、执法联动。健全以信用为基础的分级分类监管制度，建立文旅企业信用档案，对A级旅游景区、星级饭店、旅行社、民宿、非遗工坊等重点主体实施差异化监管与动态评价，强化守信激励与失信惩戒。

开展旅游行业导游乱象、强制消费等问题整治，强化旅行社、导游、旅游车辆全流程服务监管，加强演出、艺术品、网络表演、游戏游艺、歌舞娱乐行业内容源头治理，规范各类节庆、论坛活动备案、监管，完善文旅产品和服务内容线上线下审核机制。大力倡导文明旅游，全面推广“放心游西吉”优质服务承诺标识，推行旅游企业“首席质量官”和“服务标杆员”制度。畅通12345热线、“游宁夏”平台等投诉渠道，实行“接诉即办、限时反馈、闭环处置”，切实营造统一开放、公平竞争、安心放心的文旅消费环境。

### 三、健全协调机制

坚持党对文旅工作的全面领导，构建“党委领导、政府推动、部门协同、社会参与”的融合推进机制，强化县文旅康养专班统筹调度职能，压实文旅、体育、卫健、商务、自然资源、生态环境、农业农村等部门责任，建立常态化联席会议制度，打通政策、项目、资金、土地、人才等要素堵点。

推动市县联动、景区联带、产业联接、入股联营，实现规划共编、资源共用、品牌共塑、客源共享。完善“动态监测—中期评估—总结评估”闭环管理机制，将规划实施纳入年度绩效考核

，强化结果运用与刚性约束。同步健全财政投入、金融支持、用地保障、项目准入等配套政策，推动文旅项目从“建设驱动”向“运营前置”转变，确保规划落地有力、执行有效、成效可见。

#### 四、强化项目人才支撑

坚持“项目为要、人才为本”，全域“一盘棋”谋清谋实基础设施、公共服务、景区改造提升、业态产品开发等项目储备，全面立体推动“吃住行游购娱商养学闲情奇”项目建设。将运营思维置于首位，对市场需求、资金保障、运营能力、投资回报周期等方面进行全面评估，吸引优秀文化旅游运营企业参与，促进项目从“增量开发、建设为重”转向“存量盘活、运营前置”。

实施“文旅英才计划”，支持校企联合建设文化和旅游专业人才实训基地、大学生实践基地，培育一批康养服务、金牌导游（讲解员）、创意设计、经营管理、网络营销等领域人才。挖掘民间传统艺人、网红达人、自媒体直播新秀等特长人才。引进全国知名生态文旅、度假康养、企业管理、旅游营销等领域专家、学者通过讲座、培训、项目指导等方式，为西吉文化旅游事业高质量发展提供智力支持。