

宁夏回族自治区西吉县市场监督管理局本级 2025 年
部门预算

预览水印

目录

第一部分 单位概况

- 一、主要职能
- 二、部门预算单位构成

第二部分 2025 年部门预算表

- 一、财政拨款收支总表
- 二、一般公共预算支出表
- 三、一般公共预算基本支出表
- 四、一般公共预算“三公”经费支出表
- 五、政府性基金预算支出表
- 六、部门收支总表
- 七、部门收入总表
- 八、部门支出总表
- 九、西吉县部门项目支出预算年度绩效指标申报表

第三部分 2025 年部门预算情况说明

第四部分 名词解释

西吉县市场监督管理局本级 2025 年部门预算——单位概况

一、主要职能

西吉县市场监督管理局本级部门的主要职责是：西吉县市场监督管理局成立于2015年，是财政全额拨款的一级预算单位，单位性质为行政单位，是县人民政府组成部门，为正科级，挂西吉县食品安全委员会办公室牌子。现有编制78名，其中行政编制57名，事业编制21名；领导职数为1名正局长、2名副局长；单位内设办公室、市场规范室、食品、药械安全室、特种设备室等7个科室；设立直属副科级行政机构县市场监管综合执法大队和派出吉强、东关、将台、兴隆、震湖5个副科级市场监督管理所；挂靠食品药品检验检测中心、消费者协会、个体私营企业协会三个部门。其主要职责是：负责市场综合监督管理、市场主体统一年报年检工作、组织市场监管综合执法工作、反垄断执法工作监督、负责宏观质量管理、产品质量安全监督管理、特种设备安全监督管理、完成县委、政府交办的其他任务。

二、部门预算单位构成

从预算单位构成看，西吉县市场监督管理局本级部门预算包括：西吉县市场监督管理局本级本级预算、所属事业单位预算。纳入西吉县市场监督管理局本级 2025 年部门预算

编制的二级预算单位包括：西吉县市场监督管理局本级一级预算，无所属事业单位二级预算。

预览水印

西吉县市场监督管理局本级 2025 年部门预算——预算表

一、财政拨款收支预算总表

财政拨款收支预算总表

预算公开 01 表

单位：万元

单位：西吉县市场监督管理局本级

收入		支出			
项目	年初预算数	项目(按功能分类)	预算数		
			小计	一般公共预算财政拨款支出	政府性基金预算财政拨款支出
一、本年收入	1,636.34	一、本年支出	1,636.34	1,636.34	0
(一) 一般公共预算财政拨款收入	1,636.34	(一) 一般公共服务支出	1,217.40	1,217.40	0
(二) 政府性基金预算财政拨款收入	0	(二) 外交支出	0	0	0
		(三) 国防支出	0	0	0
		(四) 公共安全支出	0	0	0
		(五) 教育支出	0	0	0
		(六) 科学技术支出	0	0	0
		(七) 文化旅游体育与传媒支出	0	0	0
		(八) 社会保障和就业支出	178.83	178.83	0

		(九) 卫生健康支出	83.52	83.52	0
		(十) 节能环保支出	0	0	0
		(十一) 城乡社区支出	0	0	0
		(十二) 农林水支出	0	0	0
		(十三) 交通运输支出	0	0	0
		(十四) 资源勘探工业信息等支出	0	0	0
		(十五) 商业服务业等支出	0	0	0
		(十六) 金融支出	0	0	0
		(十七) 自然资源海洋气象等支出	0	0	0
		(十八) 住房保障支出	156.60	156.60	0
		(十九) 粮油物资储备支出	0	0	0
		(二十) 灾害防治及应急管理支出	0	0	0
		(二十一) 其他支出	0	0	0
二、上年结转结余	0	二、年末结转结余	0	0	0
(一) 一般公共预算财政拨款	0	(一) 一般公共预算财政拨款	0	0	0
(二) 政府性基金预算财政拨款	0	(二) 政府性基金预算财政拨款	0	0	0
收入总计	1,636.34	支出总计	1,636.34	1,636.34	0

注：支出预算功能科目各单位根据本单位实际据实填写，其他科目删除。

二、一般公共预算财政拨款支出表

一般公共预算财政拨款支出表

预算公开 02 表
单位：万元

单位：西吉县市场监督管理局本级

功能分类科目		2024 年执行数 (决算数)	2025 年预算数			2025 年预算数与 2024 年执行数（决 算数）	
科目编码	科目名称		合计	基本支出	项目支出	增减额	增减%
	合计	0	0.16	0.15	0.01	0	0
201	一般公共服务支出	0	1,217.40	1,108.40	109.00	0.11	0
20138	市场监督管理事务	0	1,217.40	1,108.40	109.00	0.11	0
2013801	行政运行	0	1,108.40	1,108.40	0	0.11	0
2013804	市场主体管理	0	25.00	0	25.00	0	0
2013805	市场秩序执法	0	25.00	0	25.00	0	0
2013812	药品事务	0	14.00	0	14.00	0	0
2013813	医疗器械事务	0	2.00	0	2.00	0	0
2013814	化妆品事务	0	3.00	0	3.00	0	0
2013815	质量安全监管	0	20.00	0	20.00	0	0

2013816	食品安全监管	0	20.00	0	20.00	0	0
208	社会保障和就业支出	0	178.83	178.83	0	0.02	0
20805	行政事业单位养老支出	0	178.83	178.83	0	0.02	0
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	0	119.22	119.22	0	0.01	0
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	0	59.61	59.61	0	0.01	0
210	卫生健康支出	0	83.52	83.52	0	0.01	0
21011	行政事业单位医疗	0	83.52	83.52	0	0.01	0
2101101	行政单位医疗	0	57.97	57.97	0	0.01	0
2101103	公务员医疗补助	0	25.55	25.55	0	0	0
221	住房保障支出	0	156.60	156.60	0	0.02	0
22102	住房改革支出	0	156.60	156.60	0	0.02	0
2210201	住房公积金	0	99.00	99.00	0	0.01	0
2210203	购房补贴	0	57.60	57.60	0	0.01	0

三、一般公共预算财政拨款基本支出表

一般公共预算财政拨款基本支出表

预算公开 03 表

单位：西吉县市场监督管理局本级

单位：万元

经济科目		基本支出预算		
科目编码	科目名称	合计	人员支出	日常公用支出
总计		1,527.35	1,475.10	52.25
301	一、工资福利支出	1,460.50	1,460.50	0
30101	基本工资	298.41	298.41	0
30102	津贴补贴	476.60	476.60	0
30103	奖金	238.41	238.41	0
30106	伙食补助费	21.60	21.60	0

30107	绩效工资	0	0	0
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	119.22	119.22	0
30109	职业年金缴费	59.61	59.61	0
30110	职工基本医疗保险缴费	57.97	57.97	0
30111	公务员医疗补助缴费	16.47	16.47	0
30112	其他社会保障缴费	6.11	6.11	0
30113	住房公积金	99.00	99.00	0
30114	医疗费	0	0	0
30199	其他工资福利支出	67.10	67.10	0
302	二、商品和服务支出	52.25	0	52.25
30201	办公费	12.25	0	12.25

30202	印刷费	0	0	0
30203	咨询费	0	0	0
30204	手续费	0	0	0
30205	水费	1.00	0	1.00
30206	电费	2.00	0	2.00
30207	邮电费	5.00	0	5.00
30208	取暖费	12.00	0	12.00
30209	物业管理费	0	0	0
30211	差旅费	0	0	0
30212	因公出国（境）费用	0	0	0
30213	维修（护）费	0	0	0

30214	租赁费	0	0	0
30215	会议费	0	0	0
30216	培训费	0	0	0
30217	公务接待费	0	0	0
30218	专用材料费	0	0	0
30224	被装购置费	0	0	0
30225	专用燃料费	0	0	0
30226	劳务费	0	0	0
30227	委托业务费	0	0	0
30228	工会经费	8.00	0	8.00
30229	福利费	0	0	0

30231	公务用车运行维护费	12.00	0	12.00
30239	其他交通费用	0	0	0
30240	税金及附加费用	0	0	0
30299	其他商品和服务支出	0	0	0
303	三、对个人和家庭的补助	14.60	14.60	0
30301	离休费	0	0	0
30302	退休费	9.08	9.08	0
30303	退职（役）费	0	0	0
30304	抚恤金	0	0	0
30305	生活补助	5.52	5.52	0
30306	救济费	0	0	0

30307	医疗费补助	0	0	0
30308	助学金	0	0	0
30309	奖励金	0	0	0
30310	个人农业生产补贴	0	0	0
30399	其他对个人和家庭的补助支出	0	0	0
310	四、资本性支出	0	0	0
31002	办公设备购置	0	0	0
31003	专用设备购置	0	0	0
31007	信息网络及软件购置更新	0	0	0
31099	其他资本性支出	0	0	0

四、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出表

预算公开 04 表
单位：万元

单位：西吉县市场监督管理局本级

2024 年预算数						2024 年执行数（决算数）						2025 年预算数					
合计	因公出国 （境）费	公务用车购置及运行费			公务接 待费	合计	因公出国 （境）费	公务用车购置及运行费			公务接 待费	合计	因公出国 （境）费	公务用车购置及运行费			公务接 待费
		小计	公务用车 购置费	公务用车 运行费				小计	公务用车 购置费	公务用车 运行费				小计	公务用车 购置费	公务用车 运行费	
00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12.00	0	12.00	0	12.00	0

五、政府性基金预算财政拨款支出表

政府性基金预算财政拨款支出表

预算公开 05 表
单位：万元

单位：西吉县市场监督管理局本级

功能分类科目		2024 年执行数（决算数）	2025 年预算数					2025 年预算数与 2024 年执行数（决算数）	
科目编码	科目名称		合计	基本支出			项目支出	增减额	增减%
				小计	人员经费	日常公用经			
	合计	0	0	0			0		

2025年无政府性基金预算财政拨款收支

六、部门收支预算总表

部门收支预算总表

预算公开 06 表

单位：万元

单位：西吉县市场监督管理局本级

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、财政拨款预算收入	1,636.34	一、行政支出	1,636.34
(1) 一般公共预算财政拨款收入	1,636.34	其中：财政拨款支出	1,636.34
(2) 政府性基金预算财政拨款收入	0	非同级财政拨款支出	0
二、事业预算收入	0	二、事业支出	0
其中：非同级财政拨款（科研及辅助活动）	0	其中：财政拨款支出	0
纳入财政专户管理的非税收入	0	非同级财政拨款支出	0
三、上级补助预算收入	0	三、经营支出	0
四、附属单位上缴预算收入	0	四、上缴上级支出	0
五、经营预算收入	0	五、对附属单位补助支出	0
六、债务预算收入	0	六、投资支出	0
七、非同级财政拨款预算收入	0	七、债务还本支出	0

八、投资预算收益	0	八、其他支出	0
九、其他预算收入	0		
本年收入合计	1,636.34	本年支出合计	1,636.34
十、上年结转	0	九、年末结转结余	0
(1) 财政拨款结转	0	(1) 财政拨款结转	0
其中：一般公共预算财政拨款收入	0	其中：一般公共预算财政拨款收入	0
政府性基金预算财政拨款收入	0	政府性基金预算财政拨款收入	0
(2) 非财政拨款结转	0	(2) 财政拨款结余	0
其中：本级横向财政拨款	0	其中：一般公共预算财政拨款收入	0
非本级财政拨款	0	政府性基金预算财政拨款收入	0
十一、上年结余	0	(3) 非财政拨款结转	0
(1) 财政拨款结余	0	其中：本级横向财政拨款	0
其中：一般公共预算财政拨款收入	0	非本级财政拨款	0
政府性基金预算财政拨款收入	0	(4) 非财政拨款结余	0
(2) 非财政拨款结余	0	其中：本级横向财政拨款	0
其中：本级横向财政拨款	0	非本级财政拨款	0

非本级财政拨款	0	(5) 专用结余	0
(3) 专用结余	0	(6) 经营结余	0
(4) 经营结余	0		
收入总计	1,636.34	支出总计	1,636.34

预览水印

七、部门收入总表

部门收入总表

预算公开 07 表
单位：万元

单位：西吉县市场监督管理局本级

本年收 入合计	财政拨款预算收入			事业预算收入			上级补助预算 收入	附属单位上 缴预算收入	经营预算 收入	非同级财政拨款预算收入			投资预 算收益	其他预 算收入
	小计	一般公共预 算财政拨款 收入	政府性基金 预算财政拨 款收入	小计	其中：									
					非同级财政拨 款（科研及辅 助活动）	纳入财政专 户管理的非 税收入				小计	非本级财 政拨款	本级横向 财政拨款		
1,636.3	1,636.34	1,636.34	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

八、部门支出总表

部门支出总表

预算公开 08 表

单位：西吉县市场监督管理局本级

单位：万元

本年支出合计	行政支出	事业支出	经营支出	上缴上级支出	对附属单位补助支出	投资支出	债务还本支出	其他支出
1,636.34	1,636.34	0	0	0	0	0	0	0

预览水印

九、西吉县部门项目支出预算年度绩效指标申报表

预览水印

(2025 年度)

项目名称		工商行政管理专项资金		
主管部门及代码		西吉县市场监督管理局	实施单位	西吉县市场监督管理局
项目属性		经常性	项目期	2025.01-2025.12
项目资金 (万元)	年度资金总额:		17 万元	
	其中: 财政拨款		17 万元	
	其他资金			
年度总体目标		实施和指导各类企业、农民专业合作社和从事经营活动单位、个体工商户等市场主体年报年检工作。建立市场主体信息公示和共享机制,依法公示和共享有关信息,加强信用监管,推动市场主体信用体系建设。参与制定商品交易市场发展规划并组织实施,规范和维护市场秩序,营造诚实守信、公平竞争的市场环境。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标 (必填硬性指标)	流通领域商品质量检查个体户	5685 户
		质量指标 (必填)	流通领域商品质量检查	≥100%
		时效指标 (必填)	完成时限	2025 年 12 月底
		成本指标 (必填硬性指标)	流通领域商品质量检查	≤170000.00 元
	效益指标	经济效益 指标 (选填)		
		社会效益 指标 (必填)	通过项目的实施,确保市场监管安全可靠	不断提高
		生态效益 指标 (选填)		
		可持续影响 指标 (必填)	体现政策向导,保持工作平稳进行	长期
	满意度指标	服务对象 满意度指标(必填)	人民对市场监管的满意度	≥90%

(2025 年度)

项目名称		双随机工作专项经费		
主管部门及代码		西吉县市场监督管理局	实施单位	西吉县市场监督管理局
项目属性		经常性	项目期	2025. 01-2025. 12
项目资金 (万元)	年度资金总额:		5 万元	
	其中: 财政拨款		5 万元	
	其他资金			
年度总体目标		实施市场监管综合执法队伍整合和建设, 推动实行统一的市场监管。完善双随机抽查, 加强抽查结果的应用和公示共享。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标 (必填硬性指标)	确定执法人员	59 人
		质量指标 (必填)	遵循法定程序开展工作	建立制度, 定期监测, 实时监管
		时效指标 (必填)	完成时限	2025 年 12 月底
		成本指标 (必填硬性指标)	双随机工作	≤50000. 00 元
	效益指标	经济效益 指标 (选填)		
		社会效益 指标 (必填)	保障监管工作的透明性、公正性与公平性	不断提高
		生态效益 指标 (选填)		
		可持续影响 指标 (必填)	体现政策向导, 保持工作平稳进行	长期
	满意度指标	服务对象 满意度指标(必填)	人民对市场监管的满意度	≥85%

(2025 年度)

项目名称		知识产权保护与促进专项资金		
主管部门及代码		西吉县市场监督管理局	实施单位	西吉县市场监督管理局
项目属性		经常性	项目期	2025.01-2025.12
项目资金（万元）	年度资金总额：		3 万元	
	其中：财政拨款		3 万元	
	其他资金			
年度总体目标	知识产权执法保护力度加强，知识产权保护水平提升。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标（必填硬性指标）	确定执法人员	59 人
		质量指标（必填）	遵循法定程序开展工作	建立制度，定期监测，实时监管
		时效指标（必填）	完成时限	2025 年 12 月底
		成本指标（必填硬性指标）	知识产权保护与促进工作	≤30000.00 元
	效益指标	经济效益指标（选填）		
		社会效益指标（必填）	保障监管工作的透明性、公正性与公平性	不断提高
		生态效益指标（选填）		
		可持续影响指标（必填）	体现政策向导，保持工作平稳进行	长期

	满意度指标	服务对象 满意度指标(必填)	人民对知识产权工作的满意度	≥85%
--	-------	-------------------	---------------	------

(2025 年度)

项目名称		综合执法经费		
主管部门及代码		西吉县市场监督管理局	实施单位	西吉县市场监督管理局
项目属性		经常性	项目期	2025. 01-2025. 12
项目资金（万元）	年度资金总额：		10 万元	
	其中：财政拨款		10 万元	
	其他资金			
年度总体目标	负责本县行政区域内食品、保健食品、药品、化妆品市场监督管理和质量技术监督稽查工作；负责食品、保健食品、药品、化妆品经营监督执法检查；负责对食物中毒等突发事件进行调查取证，对违规行为，提出行政处罚意见；受行政主管部门委托查处全县药品、医疗器械、化妆品及流通、餐饮服务环节食品（保健食品）安全方面的违法行为，查处违反标准化、计量、质量、认证认可、特种设备安全监察等法律法规的行为，查处商标侵权、虚假广告、合同欺诈、假冒伪劣等违法行为及网络商品交易，查处违反有关登记管理法规、市场不正当竞争、违法直销和传销等违法案件，查处取缔无证无照经营；负责生产、经销企业和消费者的举报、投诉的受理和查处；组织产品（商品）质量监督抽查及处理，对市场监督抽检中被判定的不合格产品进行跟踪查处；组织实施规范市场秩序的规章制度和具体措施；负责规范维护各类商品交易市场经营秩序工作；参与市场监督管理相关部门的联合打假执法行动。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标 （必填硬性指标）	综合执法	7356 户
		质量指标 （必填）	《行政处罚法》、《行政处罚程序规定》	建立制度，定期检查，实时监管
		时效指标 （必填）	完成时限	2025 年 12 月底
		成本指标 （必填硬性指标）	综合执法	≤100000.00 元
	效益指标	经济效益 指标（选填）		
		社会效益 指标（必填）	加强执法力度，守护社会安全	不断提升
		生态效益 指标（选填）		
		可持续影响 指标（必填）	强化市场监管，优化市场环境	长期

	满意度指标	服务对象 满意度指标(必填)	通过项目的实施,力争社会大众、服务对象和干部职工对市场监管的工作满意度提高	≥85%
--	-------	-------------------	---------------------------------------	------

预览水印

(2025 年度)

项目名称		“12315”宣传、运行等经费		
主管部门及代码		西吉县市场监督管理局	实施单位	西吉县市场监督管理局
项目属性		经常性	项目期	2025.01-2025.12
项目资金（万元）	年度资金总额：		15 万元	
	其中：财政拨款		15 万元	
	其他资金			
年度总体目标	开展系列宣传活动,及时回应媒体与消费者关注,积极有效化解信访纠纷,做好应急处置工作,净化市场消费环境。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标 (必填硬性指标)	宣传活动	12 次
		质量指标 (必填)	保护消费者权益	建立制度，定期检查，实时监管
		时效指标 (必填)	完成时限	2025 年 12 月底
		成本指标 (必填硬性指标)	“12315”宣传、运行	≤150000.00 元
	效益指标	经济效益 指标（选填）		
		社会效益 指标（必填）	服务质量	不断提升
		生态效益 指标（选填）		
		可持续影响 指标（必填）	净化市场消费环境	长期
	满意度指标	服务对象 满意度指标(必填)	通过项目的实施,力争社会大众、服务对象和干部职工对市场监管的工作满意度提高	≥90%

(2025 年度)

项目名称		质量技术监督专项经费		
主管部门及代码		西吉县市场监督管理局	实施单位	西吉县市场监督管理局
项目属性		经常性	项目期	2025. 01-2025. 12
项目资金 (万元)	年度资金总额:		20 万元	
	其中: 财政拨款		20 万元	
	其他资金			
年度总体目标	落实国家标准化政策措施, 拟定和组织实施全县标准化发展规划。协调指导和监管本行政区域内的标准化工作。组织实施法定计量单位和国家计量制度, 管理计量器具及量值传递和比对工作。监督管理计量强制检定工作。规范、监督商品质量和市场计量行为。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标 (必填硬性指标)	检查特种设备生产使用单位	500 次
			下发安全监察指令书	20 份
		质量指标 (必填)	组织开展客运电梯事故应急处置演练	1 次
			整改安全隐患风险	50 处
		时效指标 (必填)	完成时限	2025 年 12 月底
		成本指标 (必填硬性指标)	质量技术监督行政执法办案	≤200000. 00 元
	效益指标	经济效益 指标 (选填)		
		社会效益 指标 (必填)	质量管理体系建设	不断加强
		生态效益 指标 (选填)		
		可持续影响 指标 (必填)	监督执法能力	不断提升

	满意度指标	服务对象 满意度指标(必填)	通过项目的实施,力争社会大众、服务对象和干部职工对市场监管的工作满意度提高	≥90%
--	-------	-------------------	---------------------------------------	------

(2025 年度)

项目名称		食品药品安全专项资金		
主管部门及代码		西吉县市场监督管理局	实施单位	西吉县市场监督管理局
项目属性		经常性	项目期	2025.01-2025.12
项目资金 (万元)	年度资金总额:		20 万元	
	其中:财政拨款		20 万元	
	其他资金			
年度总体目标		开展食品安全抽检检测,完成省抽及其他抽检任务,提高全县食品安全水平;推进固原市创建国家食品安全示范城市,营造安全放心消费环境;全面完成 2025 年“两品一械”监督抽检任务,对不合格产品实现 100%核查处置;强化“两品一械”监管工作,加强执法队伍建设,推进药品监管治理体系和治理能力现代化发展,提升基层药品监管执法效能。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标 (必填硬性指标)	完成县本级食品安全监督抽检批次	≥650 批次
		质量指标 (必填)	“两品一械”监管覆盖面	100%
		时效指标 (必填)	完成时限	2025 年 12 月底
		成本指标 (必填硬性指标)	食品药品安全监管及能力建设	≤200000.00 元
	效益指标	经济效益 指标(选填)		
		社会效益 指标(必填)	食品药品总体安全水平	不断提高
		生态效益 指标(选填)		
		可持续影响 指标(必填)	食品药品安全监管	长期

	满意度指标	服务对象 满意度指标(必填)	群众满意率	≥90%
--	-------	-------------------	-------	------

(2025 年度)

项目名称		自治区药品监管能力标准化试点项目		
主管部门及代码		西吉县市场监督管理局		
本次下达资金 金 (万元)		10 万元		
年度目标	加强“两品一械”监管工作，开展市县药品监管能力标准化建设试点项目，强化“两品一械”监管所标准化建设，推进药品监管所工作制度化、专业化、规范化、提升基层药品监管执法效能。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标 1：药品监管能力标准化建设试点项目数量	1 个
		质量指标	指标 1：药品监管制度、执法力量	不断提高
			指标 2：药品监管治理体系和治理能力现代化	不断提升
		时效指标	指标 1：项目完成时限	2025 年底前
		成本指标	指标 1：药品监管能力标准化建设试点项目	6.5 万元
			指标 2：执法装备配置	3.5 万元
	效益指标	社会效益指标	指标 1：药品监管执法力量	不断提高

			指标 2: 药品安全综合治理水平	不断提高
		可持续影响指标	指标 1: 队伍素质和执法装备配置水平	长期

(2025 年度)

项目名称	自治区药品、化妆品省级监督抽检项目			
主管部门	自治区药监局			
本次下达资金 (万元)	1 万元			
年度目标	完成药品县级监督抽样 20 批次。通过药品进行监督抽样，可有效评估部分药品是否存在质量安全风险，为合理化监管提供数据支撑，保障人民群众用药用妆安全。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标 1: 抽样批次	≥15 次
		质量指标	指标 1: 药品抽样完成率	100%
			指标 2: 不合格产品处置率	100%
		时效指标	指标 1: 项目完成时间内	2025 年底前
		成本指标	指标 1: 药品及化妆品每批次抽样费 (万元)	≤0.15
	效益指标	社会效益指标	指标 1: “两品一械”总体安全水平	不断提高
			指标 2: 假冒伪劣产品制售行为	不断降低
			指标 3: 提高人民群众用药的安全性和有效性	不断加强和提高

		可持续影响指标	指标 1: “两品一械”监管水平	长期
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1: 公众对药品及化妆品监管满意度	≥80%

(2025 年度)

项目名称		药品监管补助资金		
所属专项		国家监督药品管理局		
自治区主管部门		自治区药品监督管理局	市县财政部门	西吉县财政局
市县主管部门		西吉县市场监督管理局	具体实施单位	西吉县市场监督管理局
资金情况 (万元)		年度资金总额:	3	
		其中: 财政资金	3	
		其他资金		
总体目标	目标 1: 强化“两品一械”监管, 按计划对药品经营企业开展监督检查, 开展药品、医疗器械网络风险预警监测; 加强稽查办案力度。开展医疗器械生产、经营和使用环节日常监督检查和专项整治。强化特殊药品日常监督检查, 进一步规范特殊药品生产经营秩序。 目标 2: 开展“两品一械”及药物滥用监测, 药品不良反应监测水平稳步提高, 报告质量进一步提高, 及时提示药品使用风险, 保障公众用药安全。 目标 3: 加强监管人员专业化培训, 提高监管人员专业水平和综合素质。 目标 4: 加强监管信息化运维安全, 完善智慧监管平台模块相关运维服务。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	成本指标	指标 1: 药品经营使用单位监管数	≥129 家
			指标 2: 医疗器械经营使用单位监管数	≥129 家
			指标 3: 化妆品经营使用单位监管数	≥180 家
			指标 4: 开展“两品一械”专项整治	≥2 次

			指标 5: 开展“两品一械”主题宣传活动	≥1 场
		数量指标	指标 1: 不合格产品核查处置率	100%
			指标 2: 药品监管治理体系和治理能力现代化	不断提升
			指标 3: 基层药品安全协管员、信息员监管能力	不断提升
			指标 4: 人民群众药品安全科普知识	不断提高
			指标 5: 关键岗位人员培训覆盖率	100%
			指标 6: 经营使用假劣药品行为	不断降低
		时效指标	指标 1: “两品一械”监管	2025 年底
		成本指标	指标 1: 基层药品安全协管员、信息员工作经费	≥1 万元
			指标 2: 培训成本	≤100 元
			指标 3: “两品一械”经营使用单位检查成本	≤500 元/家
	效益指标	社会效益指标	指标 1: “两品一械”总体安全水平	不断提高
			指标 2: 假冒伪劣产品制售行为	不断降低
			指标 3: 提高人民群众用药的安全性和有效性	不断加强
			指标 4: 药品监管执法力量	不断提高
			指标 5: 药品安全综合治理水平	不断提高
			指标 6: 基层监管不良反应监测和应急能力	不断提高
		可持续影响指标	指标 1: “两品一械”监管水平	长期
			指标 2: 队伍素质和执法装备配置水平	长期
			指标 3: 药品安全综合治理水平	不断提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1: 公众对“两品一械”监管满意度	≥80%

(2025 年度)

项目名称		医疗器械监督管理经费		
主管部门及代码		西吉县市场监督管理局	实施单位	西吉县市场监督管理局
项目属性		经常性	项目期	2025.01-2025.12
项目资金（万元）	年度资金总额：		2 万元	
	其中：财政拨款		2 万元	
	其他资金			
年度总体目标		强化医疗器械监管工作，加强执法队伍建设，推进医疗器械监管治理体系和治理能力现代化发展，提升基层监管执法效能。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标（必填硬性指标）	宣传活动	≥1 次
		质量指标（必填）	保护消费者权益	建立制度，定期检查，实时监管
		时效指标（必填）	完成时限	2025 年 12 月底
		成本指标（必填硬性指标）	医疗器械监督管理经费	≤20000.00 元
	效益指标	经济效益指标（选填）		
		社会效益指标（必填）	服务质量	不断提升

		生态效益 指标（选填）		
		可持续影响 指标（必填）	净化市场消费环境	长期
	满意度 指标	服务对象 满意度指标（必填）	通过项目的实施，力争社会大众、 服务对象和干部职工对市场监管 的工作满意度提高	≥90%

（ 2025 年度 ）

项目名称		化妆品监督管理经费		
主管部门及代码		西吉县市场监督管理局	实施单位	西吉县市场监督管理局
项目属性		经常性	项目期	2025.01-2025.12
项目资金（万元）	年度资金总额：		3 万元	
	其中：财政拨款		3 万元	
	其他资金			
年度总体目标		强化化妆品监管工作，加强执法队伍建设，推进化妆品监管治理体系和治理能力现代化发展，提升基层监管执法效能。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标（必填硬性指标）	宣传活动	≥1 次
		质量指标（必填）	保护消费者权益	建立制度，定期检查，实时监管
		时效指标（必填）	完成时限	2025 年 12 月底
		成本指标（必填硬性指标）	化妆品监督管理经费	≤30000.00 元
	效益指标	经济效益指标（选填）		
		社会效益指标（必填）	服务质量	不断提升

		生态效益 指标（选填）		
		可持续影响 指标（必填）	净化市场消费环境	长期
	满意度 指标	服务对象 满意度指标(必填)	通过项目的实施,力争社会大众、 服务对象和干部职工对市场监管 的工作满意度提高	≥90%

预览水印

西吉县市场监督管理局本级 2025 年部门预算——部门预算情况说明

一、关于西吉县市场监督管理局本级 2025 年财政拨款收支预算情况的总体说明

西吉县市场监督管理局本级 2025 年财政拨款收入预算 1636.34 万元，其中：本年收入 1636.34 万元，包括一般公共预算拨款 1636.34 万元，政府性基金预算拨款 0.00 万元；上年结转结余 0.00 万元。财政拨款支出预算 1636.34 万元，包括：

一般公共预算财政拨款支出：

1. (类) 市场监督管理事务(款) 行政运行(项) 1108.40 万元。
2. (类) 市场监督管理事务(款) 市场主体管理(项) 25.00 万元。
3. (类) 市场监督管理事务(款) 市场秩序执法(项) 25.00 万元。
4. (类) 市场监督管理事务(款) 药品事务(项) 14.00 万元。
5. (类) 市场监督管理事务(款) 医疗器械事务(项) 2.00 万元。
6. (类) 市场监督管理事务(款) 化妆品事务(项) 3.00 万元。
7. (类) 市场监督管理事务(款) 质量安全监管(项) 20.00 万元。
8. (类) 市场监督管理事务(款) 食品安全监管(项) 20.00 万元。

9. (类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项)119.22 万元。

10. (类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位职业年金缴费支出(项)59.61 万元。

11. (类)行政事业单位医疗(款)行政单位医疗(项)57.97 万元。

12. (类)行政事业单位医疗(款)公务员医疗补助(项)25.55 万元。

13. (类)住房改革支出(款)住房公积金(项)99.00 万元。

14. (类)住房改革支出(款)购房补贴(项)57.60 万元。

政府性基金预算财政拨款支出：

二、关于西吉县市场监督管理局本级 2025 年一般公共预算财政拨款支出情况说明

(一) 基本支出情况说明

西吉县市场监督管理局本级 2025 年一般公共预算财政拨款基本支出 0.15 万元，其中：本年收入安排支出 1636.34 万元，上年结转资金安排支出 0.00 万元。比 2024 年执行数（决算数）增加 0.15 万元，增长 0.00%。

人员经费 1475.10 万元，主要包括：主要包括：基本工资 298.41 万元、津贴补贴 476.60 万元、奖金 238.41 万元、伙食补助费 21.60 万元、机关事业单位基本养老保险缴费 119.22 万元、职业年金缴费 59.61 万元、职工基本医疗保险缴费 57.97 万元、公务员医疗补助缴费 16.47 万元、其他社会保障缴费 6.11 万元、住房公积金 99.00 万元、其他工资

福利支出 67.10 万元、退休费 9.08 万元、生活补助 5.52 万元。

公用经费 52.25 万元，主要包括：办公费 12.25 万元、水费 1.00 万元、电费 2.00 万元、邮电费 5.00 万元、取暖费 12.00 万元、工会经费 8.00 万元、公务用车运行维护费 12.00 万元。

（二）项目支出情况说明

西吉县市场监督管理局本级 2025 年一般公共预算财政拨款项目支出 0.01 万元，其中：本年收入安排支出 1636.34 万元，上年结转结余资金安排支出万元。包括：

1. (类) 市场监督管理事务(款) 市场主体管理(项) 2025 年预算 25.00 万元，比 2024 年执行数(决算数)增加 25.00 万元，主要用于：市场主体管理工作
2. (类) 市场监督管理事务(款) 市场秩序执法(项) 2025 年预算 25.00 万元，比 2024 年执行数(决算数)增加 25.00 万元，主要用于：市场秩序执法工作
3. (类) 市场监督管理事务(款) 药品事务(项) 2025 年预算 14.00 万元，比 2024 年执行数(决算数)增加 14.00 万元，主要用于：药品事务工作
4. (类) 市场监督管理事务(款) 医疗器械事务(项) 2025 年预算 2.00 万元，比 2024 年执行数(决算数)增加 2.00 万元，主要用于：医疗器械事务工作
5. (类) 市场监督管理事务(款) 化妆品事务(项) 2025 年预算

3.00 万元，比 2024 年执行数（决算数）增加 3.00 万元，主要用于：化妆品事务工作

6.（类）市场监督管理事务（款）质量安全监管（项）2025 年预算 20.00 万元，比 2024 年执行数（决算数）增加 20.00 万元，主要用于：质量安全监管工作

7.（类）市场监督管理事务（款）食品安全监管（项）2025 年预算 20.00 万元，比 2024 年执行数（决算数）增加 20.00 万元，主要用于：食品安全监管工作

三、关于西吉县市场监督管理局本级 2025 年一般公共预算财政拨款“三公”经费预算情况说明

西吉县市场监督管理局本级 2025 年“三公”经费财政拨款预算数为 0.00 万元，其中：因公出国（境）费 0.00 万元，公务用车购置 0.00 万元，公务用车运行费 0.00 万元，公务接待费 0.00 万元。

2025 年“三公”经费财政拨款预算比 2024 年增加 12.00 万元，其中：因公出国（境）费持平，主要原因无；公务用车购置费持平，主要原因无；公务用车运行费增加 12.00 万元，主要原因车辆运行维护费增加；公务接待费持平，主要原因无。

四、关于西吉县市场监督管理局本级 2025 年政府性基金预算拨款情况说明

无政府性基金预算财政拨款单位：西吉县市场监督管理局本级 2025 年无政府性基金预算财政拨款收支。

有政府性基金预算财政拨款单位：

（一）基本支出情况说明

西吉县市场监督管理局本级 2025 年政府性基金预算财政拨款基本支出 0.00 万元，其中：本年收入安排支出 0 万元，上年结转资金安排支出 0 万元。

人员经费 0.00 万元，主要包括：2025 年无政府性基金预算财政拨款收支

公用经费 0.00 万元，主要包括：2025 年无政府性基金预算财政拨款收支

（二）项目支出情况说明

西吉县市场监督管理局本级 2025 年政府性基金预算财政拨款项目支出 0.00 万元，其中：本年收入安排支出 0.00 万元，上年结转资金安排支出 0 万元。包括：按政府收支科目类、款、项，用途分项说明。

五、关于西吉县市场监督管理局本级 2025 年收支预算情况的总体说明

西吉县市场监督管理局本级 2025 年收入总预算 1636.34 万元，其中：本年收入 1636.34 万元，上年结转结余 0.00 万元；支出总预算 1636.34 万元，其中：本年支出 1636.34 万元，年末结转结余 0.00 万元。

本年收入包括：财政拨款预算收入 1636.34 万元，占 100.00%；事业预算收入 0.00 万元，占 0.00%；上级补助预

算收入 0.00 万元，占 0.00%；附属单位上缴预算收入 0.00 万元，占 0.00%；经营预算收入 0.00 万元，占 0.00%；债务预算收入 0.00 万元，占 0.00%；非同级财政拨款预算收入 0.00 万元，占 0.00%；投资预算收益 0.00 万元，占 0.00%；其他预算收入 0.00 万元，占 0.00%。

本年支出包括：行政支出 1636.34 万元，占 100.00%；事业支出 0.00 万元，占 0.00%；经营支出 0.00 万元，占 0.00%；上缴上级支出 0.00 万元，占 0.00%；对附属单位补助支出 0.00 万元，占 0.00%；投资支出 0.00 万元，占 0.00%；债务还本支出 0.00 万元，占 0.00%；其他支出 0.00 万元，占 0.00%。

六、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费

2025 年，西吉县市场监督管理局本级的机关运行经费财政拨款预算 1527.35 万元，比 2024 年预算减少 23.16 万元，下降 2%。主要原因是：2025 年度上级主管部门拨入专项经费减少。

（二）政府采购情况

2025 年，西吉县市场监督管理局本级政府采购预算 4.98 万元，其中：政府采购货物预算 4.98 万元，政府采购工程预算 0 万元，政府采购服务预算 0 万元。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2024 年 12 月 31 日，西吉县市场监督管理局本级占用使用国有资产总体情况为房屋平方米，价值 1227.66 万元

土地 0 平方米，价值 0 万元；车辆 8 辆，价值 141.47 万元；办公家具价值 38.99 万元；其他资产价值 1031.21 万元。国有资产分布情况为：

本级部门房屋 7153.89 平方米，价值 1227.66 万元；土地 0 平方米，价值 0 万元；车辆 8 辆，价值 0 万元；办公家具价值 38.89 万元；其他资产价值 1031.21 万元。

所属单位房屋 0 平方米，价值 0 万元；土地 0 平方米，价值 0 万元；车辆 0 辆，价值 0 万元；办公家具价值 0 万元；其他资产价值 0 万元。

（四）预算绩效情况

2025 年西吉县市场监督管理局本级重点项目绩效评价根据预算管理要求，对 2025 年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评。其中，一级项目 0 个，二级项目 12 个，共涉及资金 109 万元，占一般公共预算项目支出总额的 100%。。

（五）其他需说明的事项

西吉县市场监督管理局本级 2025 年部门预算——名词解释

一、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出、对个人和家庭的补助支出和公用支出。

二、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出，包括部门专项、发展经费和

基建项目。

三、“三公”经费：纳入财政预决算管理的“三公”经费，是指用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

四、机关运行经费：为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。